

VISOKA POSLOVNO - TEHNIČKA ŠKOLA  
UŽICE

---

---

**DIPLOMSKI  
RAD**

**TEMA:**

*Brending kao značajna funkcija savremenog marketinga*

---

---

**UŽICE, MAJ, 2010.**

**Sadržaj**

Uvodna reč .....	4.
<b>1. UVOD</b> .....	<b>5.</b>
<b>2. BIZNIS PLAN I PREDUZETNIŠTVO</b> .....	<b>6.</b>
2.1. Pojam biznis plana .....	7.
2.2. Svrha biznis plana .....	8.
2.3. Funkcije biznis plana .....	9.

2.4. Koristi biznis plana .....	10.
2.5. Biznis plan kao planski dokument i kao merilo ostvarenih performansi .....	11.
2.6. Biznis plan kao finansijski alat .....	12.
2.7. Kome je namenjen biznis plan .....	12.
<b>3. KOMPONENTE STRATEŠKOG BIZNIS PLANA .....</b>	<b>14.</b>
3.1. PLAN POZICIONIRANJA .....	15.
3.2. MENADŽMENT PLAN .....	17.
3.2.1. Plan proizvoda (usluga) .....	17.
3.2.2. Plan pripremnih aktivnosti .....	18.
3.2.3. Tehnološki plan .....	18.
3.2.4. Plan kadrovanja .....	18.
3.2.5. Plan objekata i poslovnog prostora .....	19.
3.2.6. Plan opreme uređaja i prateće infrastrukture .....	19.
3.2.7. SWOT analiza .....	20.
3.2.8. Kritične tačke (pragovi) poslovnog poduhvata .....	20.
3.2.9. Prikaz menadžmenta .....	21.
3.2.10. Strategije razvoja .....	21.
3.2.11. Plan zaštite biznisa .....	22.
3.3. MARKETING PLAN .....	22.
3.3.1. Marketing informacioni sistem (MIS) .....	23.
3.3.2. Funkcije biznisa na tržištu .....	24.
3.3.3. Društveno i ekonomsko okruženje .....	24.
3.3.4. Ciljno tržište .....	25.
3.3.5. Dimenzija i morfologija (razvoj) tržišta .....	26.
3.3.6. Specifičnosti tržišta .....	26.
3.3.7. Kritični faktori uspeha (KFU) .....	27.
3.3.8. Marketing miks .....	28.
3.3.9. Proizvod / Usluga .....	28.
3.3.10. Analiza vrednosti .....	29.
3.3.11. Konkurencija .....	30.
3.3.12. Komparativne prednosti .....	30.
3.3.13. Karike robnog prometa .....	28.
3.3.14. Opseg tržišnog pokrivanja .....	29.
3.3.15. Izvori snabdevanja .....	29.
3.3.16. Plan nabavke .....	29.
3.3.17. Plan logistike .....	30.
3.3.18. Plan komuniciranja .....	33.
3.3.19. Plan promocije .....	34.
3.3.20. Plan cena .....	34.
3.3.21. Plan prodaje .....	35.
3.3.22. Strategije marketinga .....	35.
3.3.23. Tip marketinga .....	36.
3.4. FINANSIJSKI PLAN .....	37.
3.4.1. Delovi finansijskog plana .....	38.
3.4.2. Pretpostavke finansijskog plana .....	38.
3.4.3. Studija alternativa finansiranja .....	39.
3.4.4. Analiza i ocena isplativosti finansijskog poduhvata .....	39.

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**